

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Media Focus Schweiz GmbH

Eine Unternehmung von GfK Switzerland AG und The Nielsen Company (Switzerland) GmbH – (Fassung Februar 2020)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (nachfolgend AGB) regeln die Geschäftsbeziehung zwischen der Media Focus Schweiz GmbH, die Kommunikationsdaten erhebt sowie Analysesysteme, Beratungsleistungen und kundenspezifische Services anbietet (nachfolgend "Media Focus" genannt) und dem "Kunden", der als Hersteller, Dienstleister, Händler, Werberaumanbieter / Medienhaus, Agentur, Vermarkter oder Vermittler tätig ist (nachfolgend Kunde genannt). Die AGB sind integrierender Bestandteil sämtlicher Angebote und Verträge zwischen dem Kunden und der Media Focus. Nebenabreden, Änderungen oder Ergänzungen der AGB erlangen einzig mit schriftlicher Bestätigung Wirksamkeit.

1. Vertragsabschluss / Vertragsparteien

Mit dem Abschluss eines Datennutzungsvertrages, der schriftlichen Beauftragung einer Analyse oder eines kundenspezifischen Service auf Grundlage eines Angebotes von Media Focus wird dem Kunden und/oder einem vom Kunden beauftragten Unternehmen der Zugang zu definierten Daten per Systemzugriff ermöglicht beziehungsweise die Analyse-ergebnisse elektronisch oder schriftlich zur Verfügung gestellt. Der Kunde ist Vertragspartner.

2. Vertragsgegenstand

Diese AGB stellen einen integrierten Bestandteil des mit dem Kunden geschlossenen Vertrages bzw. der mit dem Kunden getroffenen Vereinbarungen bei schriftlicher Annahme einer Offerte dar. Die AGB regeln somit die Bedingungen der geschäftlichen Zusammenarbeit bei Nutzung von Produkten / Services von Media Focus. Alle zuvor mündlich, schriftlich, elektronisch oder anderweitig mitgeteilten Informationen werden durch diese Vertragsbeziehung ersetzt.

3. Nutzung der Kommunikationsdaten / Services

Der Kunde erhält gemäss Datennutzungsvertrag oder gemäss Annahme der Offerte systemischen Zugang zu den Daten von Media Focus, um Analysen eigenständig vornehmen zu können. Der Kunde kann das Recht zur Datennutzung an Drittstellen übertragen. Eine Datennutzung durch Dritte findet in jedem Fall im Auftrag von und ausschliesslich für den Kunden statt und muss mit Media Focus schriftlich vereinbart werden. Eine anderweitige Weitergabe des Systemzugangs an Dritte ist grundsätzlich ausgeschlossen und vertragswidrig. Kundenspezifische Services, Analysen und/oder Beratungen sowie Leistungen durch Einsatz spezifischer Software (SaaS) erbringt Media Focus auf Basis schriftlicher Auftragserteilung ebenfalls im Auftrag von und ausschliesslich für den Kunden.

4. Aktualisierung von Kommunikationsdaten

Kommunikationsdaten werden monatlich spätestens bis zum 25. Tag des Folgemonates aktualisiert. Werbekreationen täglich. Online Monitoring – Daten „real-time“. Die Lieferzeitpunkte aller anderen Produkte / Services von Media Focus unterstehen den jeweiligen vertraglichen bzw. schriftlichen Vereinbarungen. Für verspätete Aktualisierungen kann Media Focus keine Haftung übernehmen.

5. Änderung der Struktur von Kommunikationsdaten

Aufgrund von Marktanforderungen kann Media Focus die Markt- oder Mediensystematik, das Universum bzw. die Struktur jedweder Kommunikationsdaten anpassen. Diesbezügliche Massnahmen werden dem Kunden rechtzeitig vor deren Umsetzung mitgeteilt.

6. Weitergabe von Kommunikationsdaten

Die zur Verfügung gestellten Daten dürfen grundsätzlich nur intern beim Kunden verwendet werden. Eine Weitergabe ist ausgeschlossen und vertragswidrig. Ausnahmen regelt Pkt. 3. der AGB.

7. Unerlaubte Weitergabe von Kommunikationsdaten

Diese liegt unter anderem vor, wenn unberechtigten Drittstellen

- der Zugang zu Auswertungssystemen von Media Focus ermöglicht wird
- die Ergebnisse kundenspezifischer Services und/oder Analysen verfügbar gemacht werden
- ohne schriftliche Meldung an Media Focus der Auftrag zur Nutzung der Kommunikationsdaten erteilt wird

Der Verstoß der unerlaubten Datenweitergabe kann von Media Focus mit einer Konventionalstrafe in Höhe von CHF 10'000.- geahndet werden. Hierbei entbindet die Leistung der Konventionalstrafe den Kunden nicht von der Einhaltung des jeweiligen Vertrages und/oder Vereinbarung sowie zusätzlich der Leistung allfälligen weiteren Schadenersatzes insbesondere gilt hier der Wert der missbräuchlich weiter gegebenen Kommunikationsdaten.

8. Datensicherheit und Datenkontrolle

Der Zugriff auf die Kommunikationsdaten von Media Focus ist durch Usernamen und Passwörter gesichert, die dem Kunden von Media Focus mitgeteilt werden. Media Focus hat die Möglichkeit Datenzugriffe auf der Datenbank zu verfolgen und die Auswertungen von Kommunikationsdaten, deren Ergebnistabellen sowie Datenexporte mit digitalen Wasserzeichen bzw. vergleichbaren Technologien zu versehen. Ausserdem ist es Media Focus erlaubt ein sogenanntes Logfile zu erstellen, das die wesentlichen Merkmale von Auswertungen, wie zum Beispiel Benutzername, Uhrzeit, genutzter Kundenfilter, ausgewertete Marktbereiche und Medien sowie Datentiefen, Exportzeitpunkt, u.a., listet und

zusammenfasst. Der Kunde ist damit einverstanden, dass Media Focus mit dem Einsatz unterschiedlicher Sicherheitstechnologien Einsicht hat in die von den Kunden abgefragten Daten und entsprechende Informationen während der Vertragslaufzeit speichert.

Media Focus speichert in der Regel keine personenbezogenen Daten. Durch die Nutzung der von Media Focus bereitgestellten Systeme kann aber unter Umständen über die firmenbezogenen Daten ein Personenbezug hergestellt werden, insbesondere bei Zugangsdaten/Benutzernamen, welche aus geschäftlichen E-Mail-Adressen bestehen. Diese Daten, sei es mit oder ohne Personenbezug, werden im CRM-System von Media Focus gespeichert, welches über individuelle Zugangsrechte für Mitarbeiter verwaltet wird. Weitere Informationen über die Verarbeitung von personenbezogenen Daten können der Datenschutzerklärung entnommen werden (https://www.mediafocus.ch/images/Media%20Focus_DSE_v%201.0_2018.pdf).

9. Verwendung von Daten nach Vertragsende

Nach Ablauf der Vertragslaufzeit erlischt das Recht an der neuerlichen Analyse der Daten respektive des Systemzugriffs. Bereits erfolgte oder aus dem jeweiligen System exportierte Datenanalysen respektive von Media Focus gelieferte Analysen können weiterhin jederzeit intern genutzt werden. Bei Datennutzung durch Drittstellen gelten diese Regelungen ebenso, jedoch weiterhin im Auftrag von und ausschliesslich für den Kunden.

10. Einbindung in Drittsysteme

In keiner Form und zu keinem Zeitpunkt dürfen Kommunikationsdaten oder Analyseergebnisse in Drittsystemen eingebunden oder zugänglich gemacht werden. Ausgenommen sind explizit Vereinbarungen für Zugänge über Datenschnittstellen.

11. Übertragbarkeit

Die Rechte aus und in Zusammenhang mit diesem Vertrag können vom Kunden nicht ohne die vorherige schriftliche Einwilligung von Media Focus übertragen werden. Media Focus kann seine Rechte und Verpflichtungen aus diesem Vertrag im Ganzen oder zum Teil auf ihren Geschäfts- bzw. Rechtsnachfolger übertragen. Der Kunde würde hierüber rechtzeitig benachrichtigt werden.

12. Höhere Gewalt

Dauerhafte Betriebsstörungen insbesondere durch höhere Gewalt, Naturkatastrophen, Arbeitskampf, behördliche Massnahmen, unvorhergesehener Ausfall von Transportmitteln oder Energie, nicht zu vertretende Maschinenschäden oder sonstige unabwendbare Ereignisse, sei es bei Media Focus selbst oder in Bereichen von Lieferanten und Partnern, die von Bedeutung für die Ermittlung, Auswertung oder Übermittlung der Kommunikationsdaten sind, berechtigen Media Focus vom noch nicht erfüllten Vertrag zurückzutreten bzw. die vertraglich zugesicherten Leistungen und/oder Dateneigenschaften einzuschränken. Die Haftung für Schäden aus den oben genannten dauerhaften Betriebsstörungen wird ausgeschlossen.

13. Mehrjahresverträge

Die Preise unterstehen dem Landesindex der Konsumentenpreise der Schweiz (BIGA). Als Ausgangspunkt dient der Indexstand bei Vertragsabschluss. Media Focus ist berechtigt, den Preis jeweils per 1. Januar eines jeden Jahres entsprechend dem Indexstand anzupassen.

14. Bestandsschutzvereinbarung

Sollte sich der Kunde an anderen Unternehmen, die bislang Nutzer von «Media Focus Kreationen / Daten» sind, beteiligen oder eine Kooperation welcher Art auch immer mit solchen Unternehmen eingehen und sollten diese Unternehmen daraufhin den in Anspruch genommenen «Media Focus Kreationen / Daten» – Service oder die bezogenen Werbeforschungsdaten kündigen, werden die bislang diesem Unternehmen in Rechnung gestellten Beträge abzüglich der Einsparungen wegen der ab Wirksamkeit der Kündigung nicht mehr anfallenden Produktionskosten vom Nutzer übernommen und dem bisherigen vereinbarten Entgelt hinzugerechnet.

15. Publikationsrecht

Der Kunde erwirkt mit dem Abschluss eines Vertrags bzw. der Annahme einer Offerte für Services und Analysen grundsätzlich kein Publikationsrecht. Die Publikation von Kommunikationsdaten von Media Focus bedarf grundsätzlich einer schriftlichen Genehmigung.

16. Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere Bestimmungen dieses Vertrages aus rechtlichen Gründen unwirksam oder nichtig sein oder werden, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen hiervon unberührt. An die Stelle der unwirksamen oder undurchführbaren Bestimmung tritt mit Rückwirkung diejenige wirksame, die dem von den Vertragspartnern bei Abschluss des Vertrages gewollten am nächsten kommt. Entsprechendes gilt bei einer Lücke des jeweiligen Vertrages.

17. Anwendbares Recht / Gerichtsstand

Auf die Rechtsbeziehung zwischen Media Focus und dem Kunden ist ausschliesslich schweizerisches Recht anwendbar. Gerichtsstand ist Zürich (Firmensitz der Media Focus Schweiz GmbH).