

Markenführung:

Media Focus Schweiz schliesst strategische Partnerschaft mit der NR Swiss AG

Die führende Anbieterin von Markenpräsenzdaten, die Media Focus Schweiz GmbH, baut ihre Wettbewerbs-Analysen signifikant aus. Holistische Kommunikations-Daten helfen die wachsende Komplexität in der Markenführung zu überwinden.

Media Focus Schweiz setzt auf das Echtzeit Monitoring- und Analyse-Portal NewsRadar® X der NR Swiss AG. Die unabhängige Erhebung der „Werbedaten“ von Marken wird jetzt ergänzt durch eine unabhängige Erhebung der „medialen Berichterstattung“. Jede Erwähnung einer Marke in Presseartikeln der Schweizer Printmedien wird erfasst, gewichtet und manuell bewertet. Die Erhebungsdaten der Kommunikationsfelder „Paid“ und „Earned“ werden im Regelbetrieb verknüpft und für die Markensteuerung eins zu eins vergleichbar gemacht.

Jens Windel, CEO von Media Focus Schweiz GmbH: *«Es gibt keine partielle Perspektive mehr auf die Authentizität von Marken. Grenzen von Kommunikationskanälen verwischen. Marken werden ganzheitlich geführt. Dies gilt für Finanzen, Organisation und auch Kommunikation. Ich bin davon überzeugt, dass die Medienanalyse und die Social-Media-Analytics der NR Swiss optimal zu unseren hohen Qualitätsstandards und zukunftsweisenden Technologien passen und dadurch für unsere Kunden eine grösstmögliche Gesamtperspektive auf Ihre Marken und deren Wettbewerber entsteht».*

Media Focus ist die führende Anbieterin von Markenpräsenzdaten im Schweizer Markt. Unabhängige, neutrale Datenerhebungen von Werbung sowie medialer und digitaler Präsenz schaffen ganzheitliche Konkurrenzanalysen zur relativen Markensichtbarkeit. Der holistische Analyseansatz soll helfen die wachsende Komplexität und Dynamisierung in der Markenführung zu überwinden.

NR Swiss AG mit Sitz in Zürich und Stans bietet mit ihren umfassenden und flexibel anpassbaren Lösungen für Medienbeobachtung, Medienanalyse und Influencer Research in allen Medienkanälen (Print, Online, RTV, Social Media) eine innovative Alternative im Schweizer Markt. Die Berater von NR Swiss verstehen sich als persönliche Wegbegleiter ihrer Kunden und unterstützen sie bei der digitalen Transformation ihres Geschäfts mit Expertise, Engagement und bewährter Technologie.

Freundliche Grüsse
Ihr Media Focus Team