

# Mediensystematik Media Focus

## Klassische Werbedruckstatistik

Stand: Januar 2022		Erfassung Media Focus		
Universum Media Focus		Hinweis	erfasst	nicht erfasst
<b>Print</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tages-, reg. Wochen- und Sonntagspresse, 128 Titel</li> <li>Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse, 59 Titel</li> <li>Spezialpresse, 84 Titel</li> <li>Fachpresse, 108 Titel</li> <li>Gesamt Printuniversum, 379 Titel</li> </ul> <p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p>	<p>Bewertung mit Bruttopreisen der Vermarkter.</p> <p><b>Die wichtigsten Tarifkombis werden abgebildet</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>20 Minuten (national und sprachregional)</li> <li>Berner Zeitung</li> <li>St. Galler Tagblatt</li> <li>Luzerner Zeitung</li> <li>Nordwestschweiz (am Wochenende)</li> <li>Südostschweiz (am Wochenende)</li> </ul>	<p><b>Mindestgrößen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Textanschliessende Inserate: alle</li> <li>Reklamen: ab 100mm bzw. 1/16-Seite</li> <li>Restliche Inserate: ab 500mm bzw. 1/8-Seite</li> </ul> <p><b>Klassifizierung nach</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>9 Werbeformen, inkl. losen Beilagen</li> <li>10 Positionsattributen</li> <li>2 Farbattribute (s/w und farbig)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rubriken</li> <li>Medienwerbung</li> </ul>
<b>TV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><u>Öffentlich-rechtlich</u>: SRF1, SRF zwei, SRF Info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2</li> <li><u>Werbefenster</u>: Sat.1, ProSieben, RTL, RTL2, VOX, Kabel1, Super RTL, M6, Cartoon Network, Nickelodeon, TF1, W9, RTL9, DMAX, RTL NITRO, 6ter, SIXX, TFX, C8, TMC</li> <li><u>Privatsender</u>: 3plus, 4plus</li> <li><u>Privat regional</u>: Tele Basel, Tele M1, TVO, Tele Züri, Telebärn, Tele 1</li> <li><u>Gesamtes TV-Universum</u>: 36 Sender</li> </ul> <p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p>	<p>Eigene, neutrale Bewertung mit Bruttopreisen der Medientarife.</p> <p>Erfassung aller (CH-)Werbeblöcke von 06:00 bis 01:59 Uhr.</p>	<p><b>Werbeformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>TV Normal</li> <li>Single Split</li> <li>Pre Split</li> <li>Post Split</li> <li>Time</li> <li>Sponsoring (Abhängig von Kundenvertrag)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dauerwerbesendungen</li> <li>Product-Placement</li> <li>Spots ausserhalb von Werbeblöcken</li> <li>Trailer</li> <li>Medienwerbung</li> </ul>
<b>Out-of-Home</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>APG SGA (alle Divisionen)</li> <li>Clear Channel Schweiz AG</li> <li>Goldbach Media AG</li> <li>Neo Advertising SA</li> <li>Nau / Livesystems</li> </ul> <p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann. Die Datenlieferanten werden neutralisiert.</p>	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p><b>Nau / Livesystems</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erstpublikation Q1 2022</li> <li>Daten rückwirkend erfasst ab Januar 2021</li> </ul> <p><b>Digital OOH (DOOH)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Wurde bis 2015 unter Mediengruppe "Digitale Werbeflächen" erfasst</li> </ul> <p><b>DOOH von APG und Clear Channel</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Erfassung ab 2016</li> </ul>	<p><b>Werbeformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>klassische Plakatformate</li> <li>Megaposter</li> <li>Digitale Formate und Flächen</li> <li>Sonderformate (Flughafen, POI, POS, Tourismus und Verkehr)</li> </ul> <p>Sprachgebietgenaue Zuordnung der Daten (DE, FR, IT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werbung im eigenen Netz</li> <li>Medienwerbung</li> </ul>
<b>Radio</b>	<p><b>21 Schweizer Privatsender</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>20 Minuten Radio</li> <li>Radio 1</li> <li>Radio 24</li> <li>Radio 32</li> <li>Radio ARGOVIA</li> <li>Radio BASILISK</li> <li>Radio BERN1</li> <li>Radio CENTRAL</li> <li>Radio ENERGY BASEL</li> <li>Radio ENERGY BERN</li> <li>Radio ENERGY ZUERICH</li> <li>Radio FM 1</li> <li>Radio PILATUS</li> <li>Radio SUEDOSTSCHWEIZ</li> <li>Radio SUNSHINE</li> <li>Radio TOP</li> <li>Radio ZUERISEE</li> <li>Radio LAC</li> <li>Radio LFM</li> <li>Radio ONE FM</li> <li>Radio Rouge FM</li> </ul> <p>Entspricht rund 75% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p>	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p>Öffentlich-Rechtliche Sender dürfen keine Werbung auspielen</p>	<p><b>Werbeform</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Radio Normal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sponsoring</li> <li>Italienische Schweiz</li> <li>Medienwerbung</li> </ul>
<b>Kino</b>	<p><b>Weischer.Cinema Schweiz GmbH</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Schweizweit ca. 500 Kinosäle und über 600 digitale Screens</li> </ul> <p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p>	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p>	<p><b>Werbeformen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kinospots</li> <li>Dias</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>OpenAir Kinos</li> </ul>
<b>Display Lieferstatistik</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>TX Group/Goldbach Audience</li> <li>CH Media (Lieferung Audiencz)</li> <li>Admeira</li> <li>United Internet Media UIM (gmx.ch)</li> <li>Audiencz (YouTube Display)</li> <li>Scout24</li> <li>Zattoo</li> <li>und viele weitere</li> </ul> <p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p>	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter. Lieferung der Daten.</p> <p>Ab 2011: Ausweisung der Daten auf Site-Ebene</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Buchungsformen</li> <li>Standard Werbeformen (IAB) Full Banner, Leader Board, Skyscraper, Rectangle, Wallpaper, etc.</li> <li>Device: Mobile &amp; Desktop</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medienwerbung</li> <li>Affiliates</li> <li>Netzwerke</li> <li>Programmatic</li> </ul>



# Mediensystematik Media Focus

Digitalpaket				
Stand: Januar 2022	Universum Media Focus	Erfassung Media Focus		
		Hinweis	erfasst	nicht erfasst
<b>Display Crawler</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definiertes Universum von reichweitenstarken Schweizer Portalen.</li> <li>Die Werbung muss von Schweizer IP-Adressen «gesehen» werden.</li> <li>Die Lieferstatistik ist keine direkte Alternative, aufgrund folgender Unterscheidungen:               <ul style="list-style-type: none"> <li>Universum nicht deckungsgleich</li> <li>Erhebungsmethode (Buchungsstatistik vs. Sichterfassung)</li> </ul> </li> </ul>	<p>Eigenerhebung auf einer crawlerbasierten Suchtechnologie. Produktzuweisungen erfolgen aufgrund der Inhalte der Landingpage der jeweiligen Kreation.</p> <p>Die Daten sind ab 2018 in WizzAd+ und im Kurationsmodul verfügbar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alle Buchungsformen, inklusive Programmatic Ads</li> <li>Inklusive Kreationen</li> <li>Standard Werbeformen (IAB) Full Banner, Leader Board, Sky-Scraper, Rectangle, Wallpaper, etc.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Medienwerbung</li> <li>Affiliates</li> <li>Programmatic Ads sind nicht ganzheitlich klassifizierbar</li> </ul>
<b>Search (SEA)</b>	Google Ads (AdWords Anzeigen)	<p>Eigene, neutrale Bewertung durch Proof of Evidence, Positionsgewichtung, Suchvolumina, CPC.</p> <p>4x täglich werden in 6 verschiedenen geographischen Gebieten in der Schweiz die Keywords abgefragt.</p>	<p><b>Begriffswolke/Keyword Cloud</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Deutsch ca. 40'000</li> <li>Französisch ca. 35'000</li> </ul> <p>Messung von Anzeigen auf der 1. Seite der Suchergebnisse.</p> <p>Devices: Mobile und Desktop</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Google Shopping</li> <li>Google Display</li> <li>Italienische Schweiz</li> </ul>
<b>YouTube</b>	YouTube	<p>Eine hochentwickelte Abfragetechnologie (AI) sucht YouTube 24h am Tag ab und speichert verschiedene Kennwerte.</p>	<p><b>Werbewerte</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Werbungstreibender</li> <li>Landingpage</li> <li>Kreation &amp; Art der Kreation (Video, HTML5, Static)</li> <li>Videoeigenschaft (Pre-, Mid-, Post-Rolls, Bumper, TrueView Ads, skippable, non-skippable)</li> </ul> <p>Devices: Desktop &amp; Mobile</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Devices: Tablet (folgt)</li> <li>Overlay (folgt)</li> </ul>







# Media Focus Marktsystematik

Eine vollständige Auflistung aller Branchen, Produktgruppen und Produktsegmente stellen wir Ihnen gerne zu. Anfragen an [mediafocus@mediafocus.ch](mailto:mediafocus@mediafocus.ch)

Stand: Dezember 2020	Produktgruppen		Produktsegmente		Produkte	
Branchen	Anzahl	Top Produktgruppe der Branche	Anzahl	Top Produktsegment der Branche	Anzahl	Werbearten
Bauen, Industrie, Einrichtung	8	Einrichtung	56	Einrichtung PS	30'874	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Produktwerbung</li> <li>● Verbundschaltung</li> <li>● Produktsortiment</li> <li>● Imagewerbung</li> <li>● Promotion</li> <li>● Sponsoring</li> <li>● Veranstaltungssponsoring</li> <li>● TV-Sponsoring</li> </ul>
Detailhandel	6	Grossverteiler	9	Grossverteiler PS	1'412	
Dienstleistung	4	Online Dienstleistung	27	Hochschule, Aus- & Weiterbildung	22'939	
Digital & Haushalt	5	IT, Hard- & Software	80	Mobile Geräte	20'806	
Energie	3	Energie Image	12	Energie Image	1'598	
Fahrzeuge	9	PKW (neu)	74	Geländewagen & SUV	14'333	
Finanzen	8	Versicherungen	47	Finanzen Image	9'644	
Freizeit, Gastronomie, Tourismus	2	Reisen & Hotels	25	Tourismus PS	8'343	
Getränke	7	Alkoholfreie Getränke	59	Wein	10'292	
Initiativen & Kampagnen	3	Wirtschaftliche Kampagnen	14	Unternehmenswerbung PS	7'926	
Kosmetik & Körperpflege	15	Gesichtspflege	77	Gesichtspflege Damen Anti-Aging	12'620	
Medien	4	Buchverlage	15	Telefonbuch & Verzeichnisse	22'907	
Mode & Sport	7	Mode & Sport Image, PS	47	Mode & Sport PS	14'455	
Nahrungsmittel	9	Frische Produkte & Convenience	123	Nahrungsmittel Image	9'939	
Persönlicher Bedarf	6	Optik & Akustik	39	Spielzeug	6'950	
Pharma & Gesundheit	5	OTC Präparate	67	Medizinische Einrichtungen	8'256	
Reinigen	5	Waschmittel + Textilpflege	28	Vollwaschmittel Flüssig	1'408	
Tabakwaren	2	Tabakwaren	10	Zigarettenwerbung	484	
Telekommunikation	6	Mobile	32	Mobile B2C Tarife	2'516	
Veranstaltungen	4	Kunst- / Kulturveranstaltungen	20	Konzerte & Openairs	11'938	
Verkehrsbetriebe	5	Strassen- / Schienenverkehr	10	Bahn	1'919	
<b>22 Branchen</b>		<b>121 Produktgruppen</b>		<b>871 Produktsegmente</b>		

# Werbearten

	Produktwerbung	Verbundschaltung	Produktsortiment	Imagewerbung
<b>Erkennungsmerkmal</b>	Einzelnes Produkt	Zwei bis fünf Produkte	Ab sechs Produkten	Kein Produkt wird direkt beworben. Abgebildete Produkte dienen lediglich zur Veranschaulichung.
<b>Produktbezeichnung</b>	Max Factor Volume Infusion Mascara	Red Bull Energie-/Sportgetränke <b>VB</b>	C + A Mode + Sport <b>PS</b>	Coop Bier <b>Image</b>
<b>Produktzusatz</b>	Kein Produktzusatz	<b>VB</b>	<b>PS</b>	<b>Image</b>
<b>Beschreibung</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Abbildung eines einzelnen Produkts</li> <li>Im Vordergrund steht das Produkt und nicht die Firma oder Marke</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mehrere Produkte auf einer Anzeige</li> <li>Einzelne Produkte werden als Dachprodukte zusammengefasst</li> <li>Auswertung nach Dachprodukt oder einzelnen Produkten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gesamt- oder Teilsortiment einer Firma wird beworben</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Werbung ist auf Imagepflege ausgerichtet</li> <li>Die Firma steht im Vordergrund</li> </ul>
<b>Beispiel für eine Kreation</b>				



# Werbearten

	Promotion	Sponsoring		TV-Sponsoring
		Das Sponsoring wird anhand von Wort, Schrift oder Logo mitgeteilt.		
<b>Erkennungsmerkmal</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gewinnspiele</li> <li>• Wettbewerbe</li> <li>• Sammelaktionen</li> <li>• Gratisprodukte beim Kauf</li> </ul>	<b>Klassisch</b> Es handelt sich um ein Sponsoring, das keine Veranstaltung direkt betrifft.	<b>Veranstaltung</b> Eine Veranstaltung steht im Vordergrund	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erfassung erfolgt nur innerhalb eines Werbeblocks bei klarer Kennzeichnung</li> <li>• Verweis auf eine gesponserte TV Sendung</li> </ul>
<b>Produktbezeichnung</b>	Huawei P30 <b>Promotion</b>	Postfinance <b>Sponsoring</b>	Weltklasse Zürich/ <b>UBS</b>	Honda Neo Sports Cafe <b>TV Sponsoring</b>
<b>Produktzusatz</b>	<b>Promotion</b>	<b>Sponsoring</b>	/Name des Sponsors	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>TV Sponsoring</b></li> <li>• <b>TV Mehrfachsponsoring</b></li> </ul>
<b>Beschreibung</b>	Zielt darauf ab, dem Kunden einen Mehrwert, Kaufanreiz oder Bonus zu bieten.	Die Sponsoring-Aktivität eines Unternehmens, Vereins o.ä. ist zentral.	Ein Unternehmen, Verein o.ä. unterstützt eine Veranstaltung finanziell, materiell oder mit Vergleichbarem.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Bsp:</b> „Diese Sendung wird Ihnen präsentiert von...“</li> <li>• <b>TV Mehrfachsponsoring:</b> Mehrere Sponsoren innerhalb eines Spots</li> </ul>
<b>Beispiel für eine Kreation</b>	