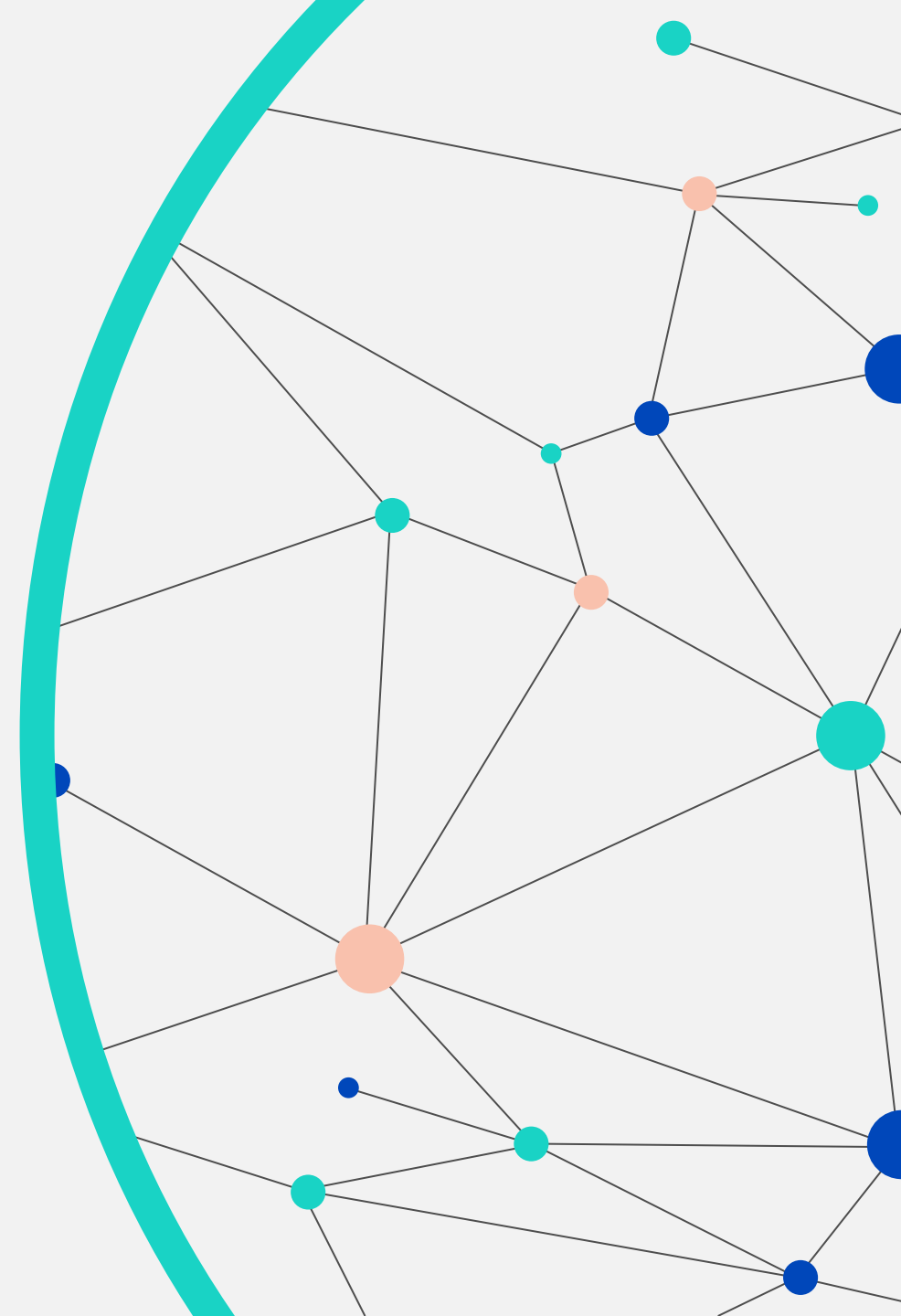


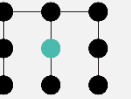
Media Focus

Bruttowerbedruck-Statistik Schweiz

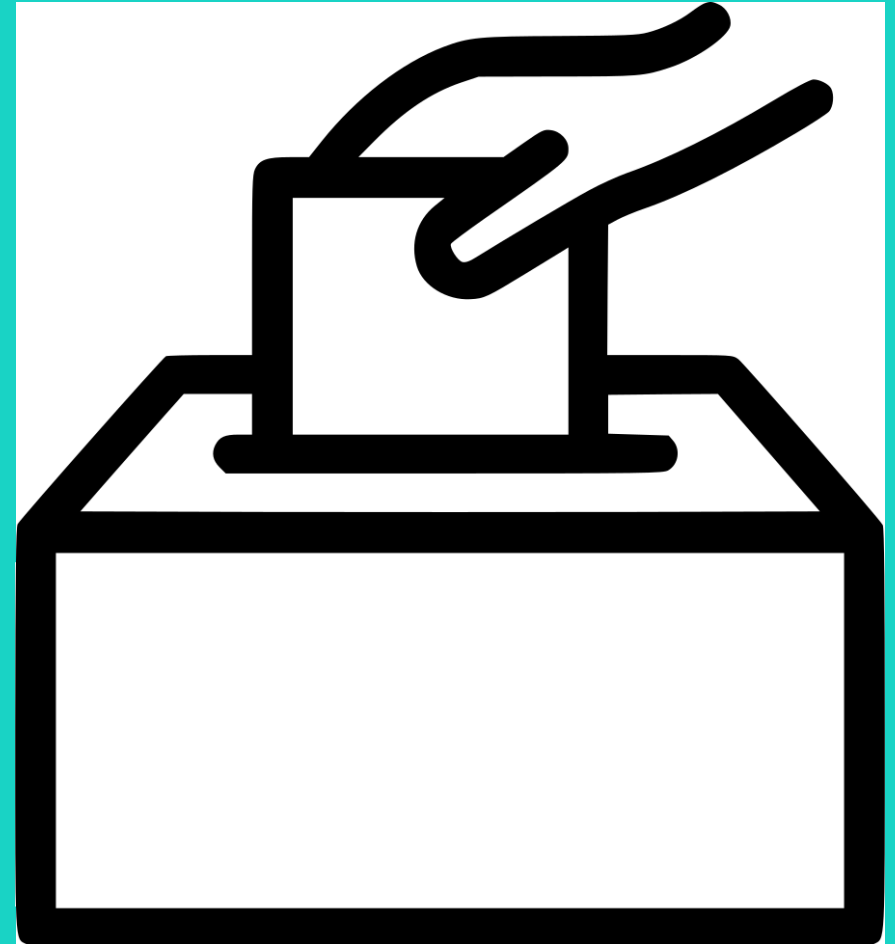


Werbemarkt Schweiz: Eidg. Abstimmungen

Januar 2000 – September 2022

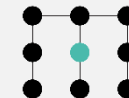


- über 180 Vorlagen
- ~400 Mio. Brutto-Werbedruck
- Ø 17.3 MCHF/Jahr
- Verhältnis Ja/Nein Lager 50%/50%
- Ø Werbedruck/Vorlage: 2.1 MCHF
- Ø Werbedruck/Ja-Lager: 1.2 MCHF
- Ø Werbedruck/Nein-Lager: 1.3 MCHF



Top 10 Vorlagen (nach Werbedruck)

Januar 2000 – September 2022



Rang	Vorlage	Ja-Lager	Nein-Lager	Total
1	FREIZÜGIGKEITSABKOMMEN (BULGARIEN & RUMÄNIEN) 2009	6'745	5'777	12'521
2	KONZERNVERANTWORTUNGSINITIATIVE 2020	6'037	4'660	10'697
3	BILATERALE 2005	7'182	3'447	10'629
4	REVISION ENERGIEGESETZ 2017	4'154	6'402	10'555
5	MASSENEINWANDERUNGSINITIATIVE 2014	2'908	7'224	10'131
6	ZUSATZVERSICHERUNG DER IV DURCH MWST-ERHÖHUNG 2009	3'502	5'666	9'168
7	SELBSTBESTIMMUNGSINITIATIVE 2018	4'704	4'075	8'779
8	CO2-GESETZ 2021	4'527	4'177	8'704
9	MEDIENPAKET 2022	5'527	2'482	8'009
10	INITIATIVE "FÜR DEMOKRATISCHE EINBÜRGERUNGEN" 2008	4'457	3'299	7'756

→ Höchster Werbedruck der letzten 5 Jahre

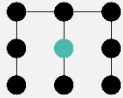
→ Höchster Werbedruck Ja-Lager

→ Höchster Werbedruck Nein-Lager

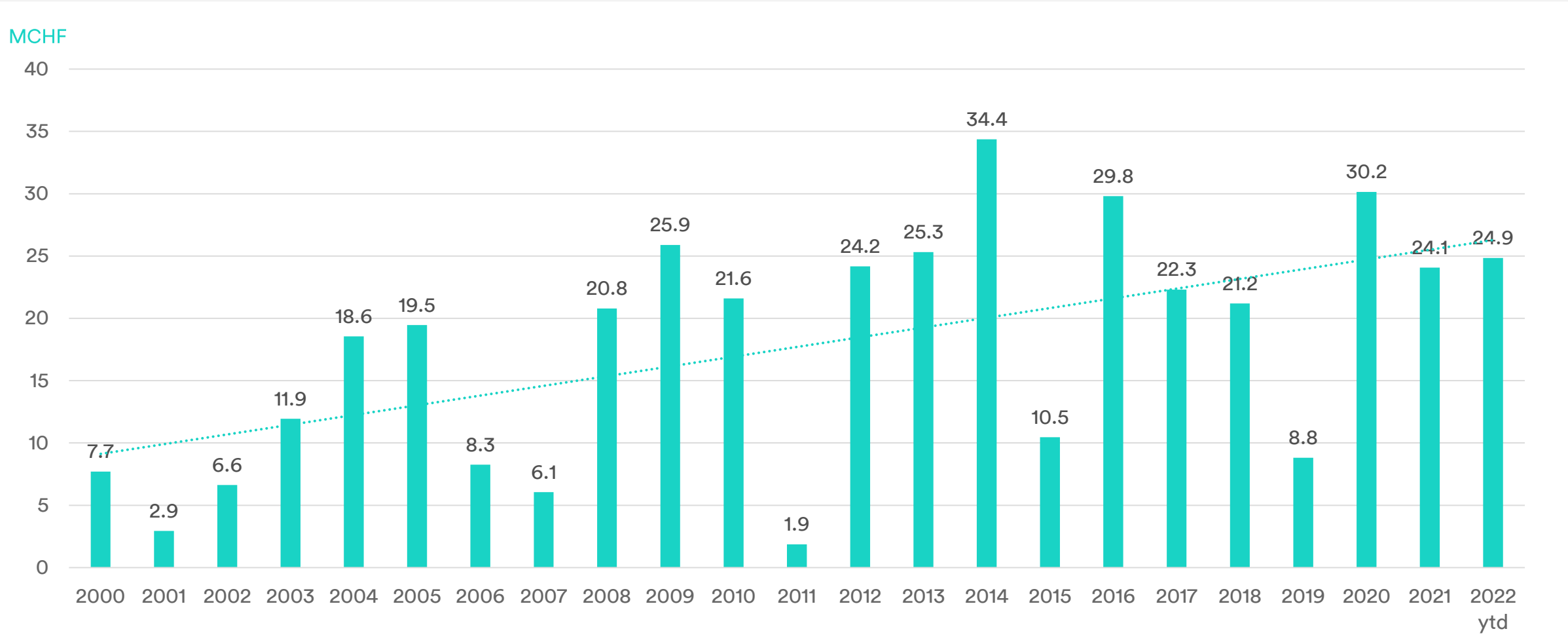
→ Höchster Werbedruck 2022

TCHF

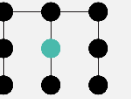
Entwicklung Werbedruck Eidg. Abstimmungen



Januar 2000 – September 2022



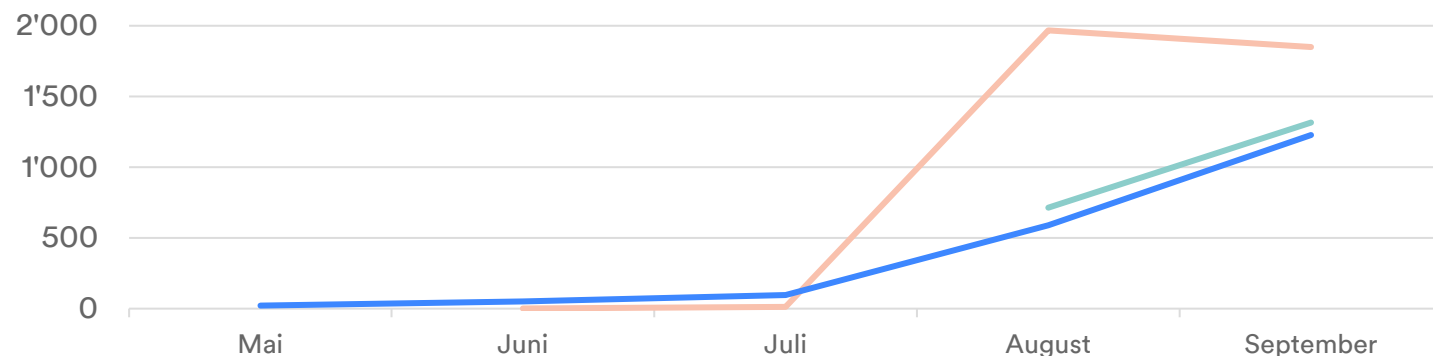
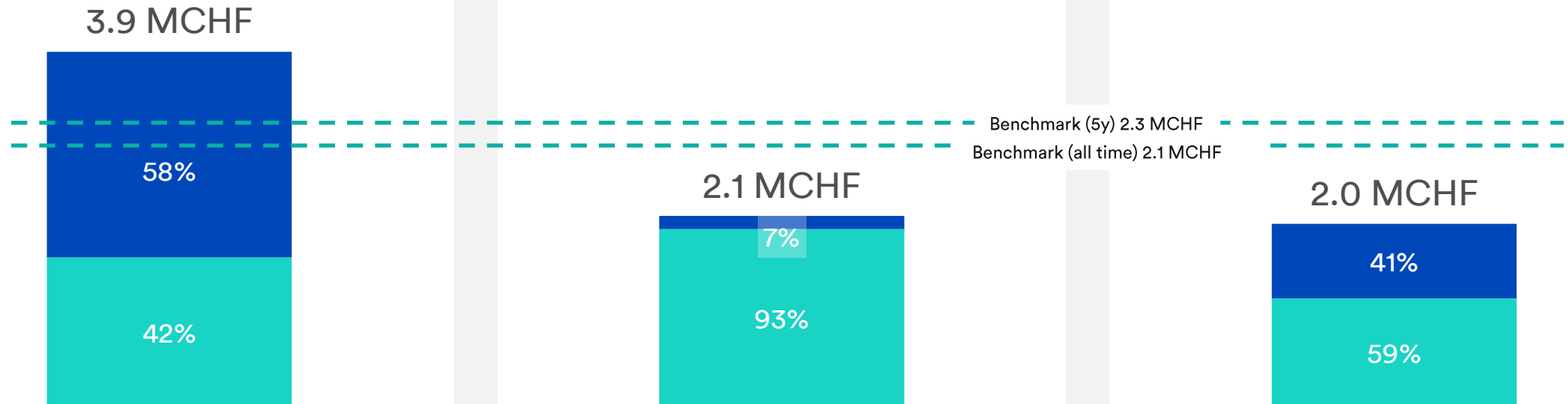
Volksabstimmung vom 25. September 2022



Massentierhaltungsinitiative

Änderung Verrechnungssteuer

Reform AHV 21



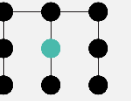
■ Ja-Lager ■ Nein-Lager

— Massentierhaltungsinitiative

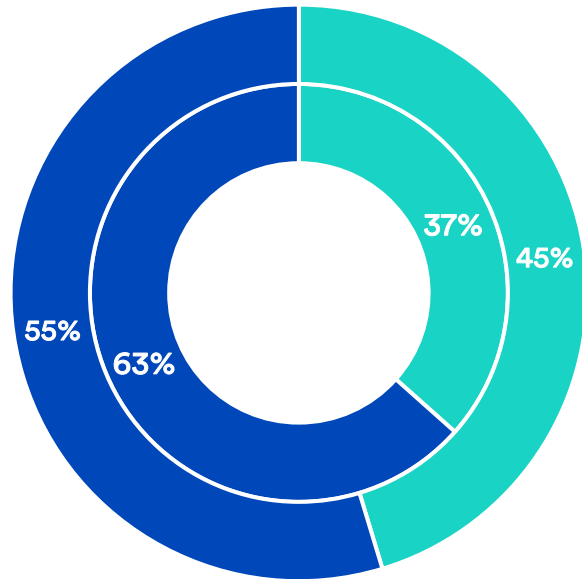
— Reform AHV 21

— Änderung Verrechnungssteuer

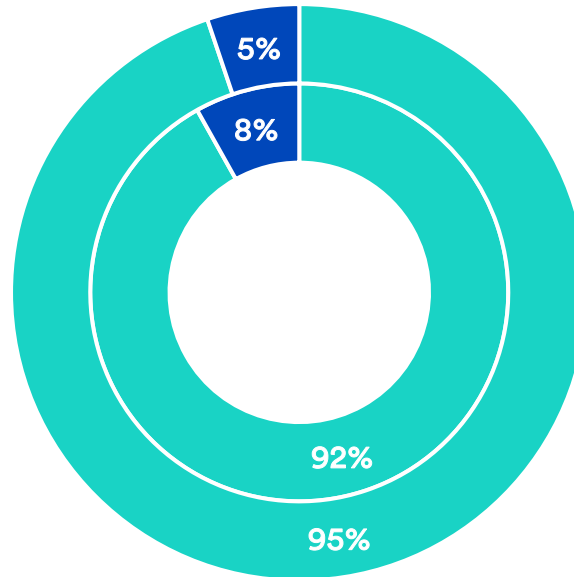
Werblich kein Röstigraben zu erkennen



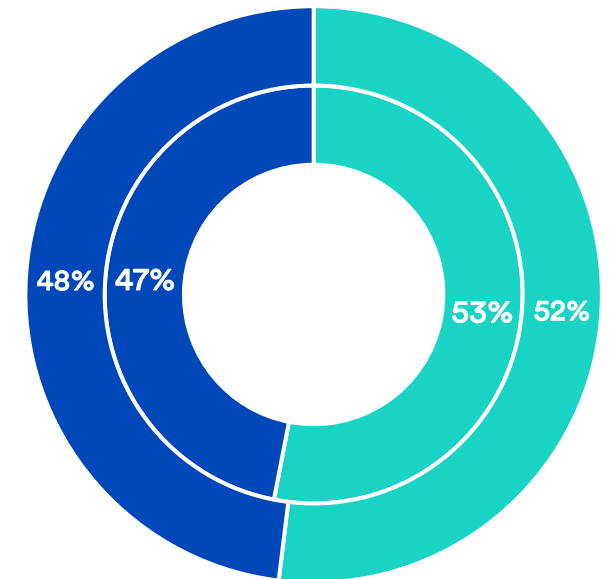
Massentierhaltungsinitiative



Änderung Verrechnungssteuer



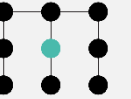
Reform AHV 21



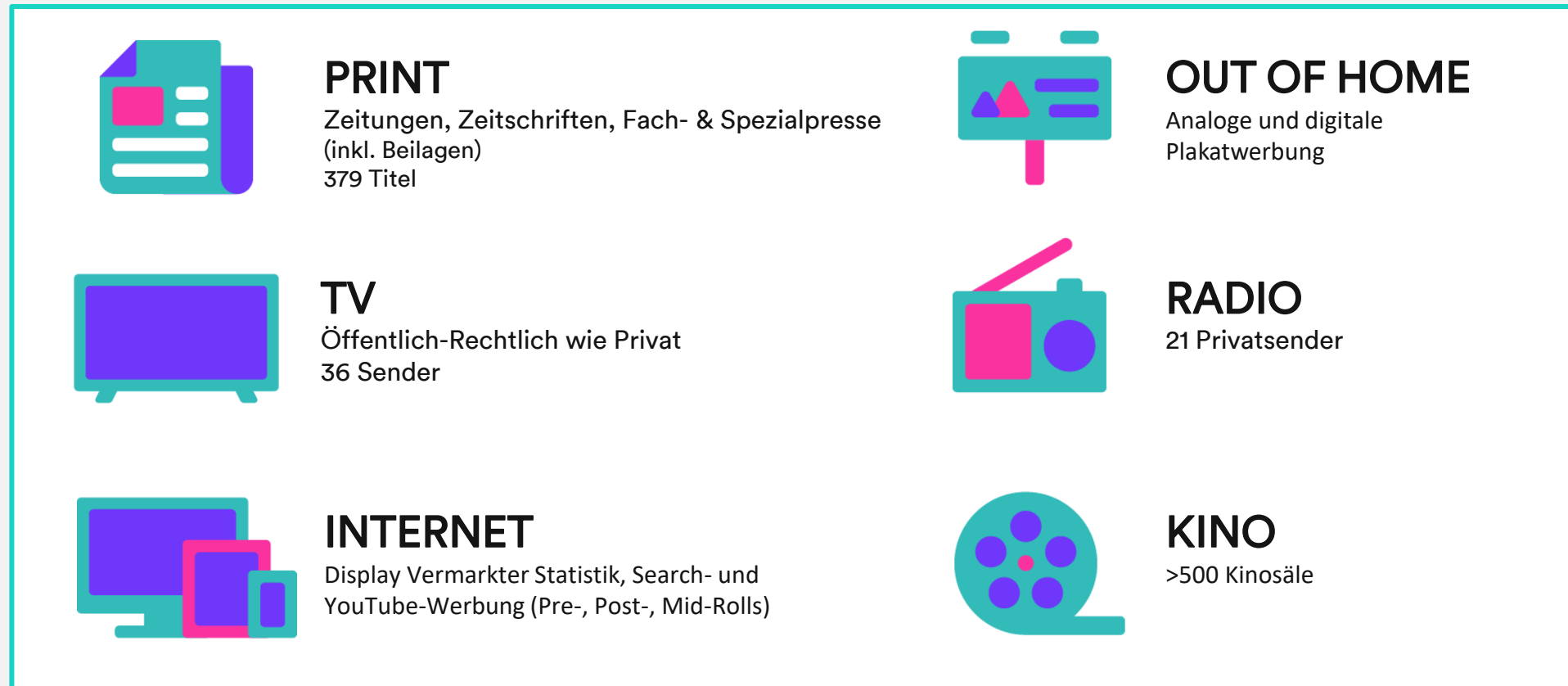
■ Ja-Lager ■ Nein-Lager

Aussen: F-CH
Innen: D-CH

Medienabdeckung



Die Werbepräsenz der Vorlagen wird in Brutto-Werbedruck gemessen. Es handelt sich dabei um den Gegenwert gemäss Medientarif für die Einzelschaltung und nicht um die tatsächlichen Ausgaben, Kosten oder Budgets. Mengenrabatte, Kunden- oder Sonderkonditionen werden nicht berücksichtigt.



Tina Fixle
CAO

Direkt +41 43 322 27 66
tina.fixle@mediafocus.ch

Media Focus Schweiz GmbH
Stauffacherstrasse 28
8004 Zürich

T +41 43 322 27 50
www.mediafocus.ch

