










État: mai 2023

Univers Media Focus

Saisie Media Focus

		Remarque	Saisi	Non saisi
<p>Print</p> 	<p>Univers de la presse écrite : 379 titres Correspond à approximativement 90% de la portée brute pouvant être atteinte en Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> Quotidiens, Hebdomadaires et presse dominicale régionaux, 128 titres Presse people, financière, économique, 59 titres Numéros spéciaux, 84 titres Presse spécialisée, 108 titres Total univers presse écrite, 379 titres 	<p>Évaluation des distributeurs avec prix bruts.</p> <p>Les principales combinaisons de prix sont représentées</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 Minuten (national et région linguistique) Berner Zeitung St. Galler Tagblatt Luzerner Zeitung Nordwestschweiz (le week-end) Südostschweiz (le week-end) 	<p>Dimensions minimums</p> <ul style="list-style-type: none"> Annonces à la suite du texte: sans restriction de taille Publicités: à partir de 100mm / 1/16-page Autres annonces: à partir de 500mm / 1/8-page <p>Classification selon</p> <ul style="list-style-type: none"> 9 formes publicitaires, encarts séparés inclus/Flyer (Version Print) 10 attributs d'emplacement 2 attributs de couleur (n/b et couleur) 	<ul style="list-style-type: none"> Rubriques Publicités médias Encarts/flyers ePapers, disponibles uniquement sous certaines conditions
<p>TV</p> 	<p>Univers TV : 35 chaînes Correspond à approximativement 90% de la portée brute pouvant être atteinte en Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Service public</u>: SRF1, SRF zwei, SRF Info, RTS 1, RTS 2, RSI LA 1, RSI LA 2 <u>Écran publicitaire</u>: Sat.1, ProSieben, RTL, RTL2, VOX, Kabel1, Super RTL, M6, Cartoon Network, Nickelodeon, TF1, W9, RTL9, DMAX, RTL NITRO, 6ter, SIXX, TFX, C8, TMC <u>Secteur privé</u>: 3plus, 4plus <u>Secteur privé régional</u>: Tele Basel, Tele M1, TVO, Tele Züri, Telebärn, Tele 1 <u>Total univers TV</u>: 36 chaînes 	<p>Évaluation indépendante et neutre avec prix bruts des tarifs médias.</p> <p>Créneau horaire 6h à 1h59, toutes formes de publicité signalées dans un écran publicitaire suisse.</p>	<p>Formes publicitaires dans WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> TV Normal Single-, Pre- und Post Split Time Cut-In Single Spot Split Break Station Tipp Sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> Émissions publicitaires permanentes Placement de produit Spots en dehors des séquences publicitaires Bande-annonce Publicités medias
<p>Out-of-Home</p> 	<p>Correspond à approximativement 90% de la portée brute pouvant être atteinte en Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> APG SGA (toutes les divisions) Clear Channel Schweiz AG Goldbach Media AG Neo Advertising SA Nau / Livesystems 	<p>Évaluation des distributeurs avec prix bruts.</p> <p>Nau / Livesystems</p> <ul style="list-style-type: none"> Première publication T1 2022 Données saisies rétroactivement à partir de janvier 2021 <p>Digital OOH (DOOH)</p> <ul style="list-style-type: none"> Était enregistré sous le groupe médias «médias signalisation numérique» jusqu'en 2015 <p>DOOH de APG et Clear Channel</p> <ul style="list-style-type: none"> Saisie à partir de 2016 	<p>Formes publicitaires dans WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Panneaux publicitaires standards Grands posters Formats et signalisations numériques Formats spécifiques (aéroport, points d'intérêt / points de vente, tourisme et traffic) <p>Supports publicitaires dans WizzAd+ In Car Advertising : IN-CAR-SCREEN</p> <p>Répartition précise des données par région linguistique (DE, FR, IT)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Publicité dans son propre réseau Publicités médias
<p>Radio</p> 	<p>Univers radio : 21 chaînes privées suisses Correspond à approximativement 75% de la portée brute pouvant être atteinte en Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> GOAT Radio Radio 1 Radio 24 Radio 32 Radio ARGOVIA Radio BASILISK Radio BERN1 Radio CENTRAL Radio ENERGY BASEL Radio ENERGY BERN Radio ENERGY ZUERICH Radio FM 1 Radio PILATUS Radio SUEDOSTSCHWEIZ Radio SUNSHINE Radio TOP Radio ZUERISEE Radio LAC Radio LFM Radio ONE FM Radio Rouge FM 	<p>Évaluation des distributeurs avec prix bruts</p> <p>Les radios du service public n'ont pas le droit de diffuser de la publicité.</p>	<p>Formes publicitaires dans WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Radio normale 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsoring Radios Suisse italienne Publicités médias
<p>Cinema</p> 	<p>Weischer.Cinema Schweiz GmbH Correspond à approximativement 90% de la portée brute pouvant être atteinte en Suisse.</p> <ul style="list-style-type: none"> Environ 500 salles de cinéma et plus de 600 écrans digitaux dans toute la Suisse 	<p>Évaluation des distributeurs avec prix bruts</p>	<p>Formes publicitaires dans WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Annonces de cinéma Diapositives 	<ul style="list-style-type: none"> Cinémas en plein air

Factsheet Médias

État: mai 2023	Univers Media Focus	Saisie Media Focus		
		Remarque	Saisi	Non saisi
<p>Display Supplier Statistics</p> 	<ul style="list-style-type: none"> TX Group/Goldbach Audience CH Media (Lieferung Audiennz) Ringier Advertising United Internet Media UIM (gmx.ch) Audiennz Zattoo AZ Medien 	<p>Évaluation des distributeurs avec prix bruts Livraison des données.</p> <p>À partir de 2011, les données sont présentées au niveau du site</p> <p>A partir de 2022 : publicité programmatique et Online Native Ads</p> <p>A partir de 2024 : SMG (plates-formes classées)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tous types de réservations Types de publicités en ligne standards (selon l'IAB): Full Banner, Leader Board, Skyscraper, Rectangle, Wallpaper, etc. Dispositif: Desktop & Mobile 	<ul style="list-style-type: none"> Publicités médias Affiliés Réseaux
<p>Display Crawler</p> 	<ul style="list-style-type: none"> Univers défini de portails suisses de grande portée. La publicité doit être "vue" par les adresses IP suisses. Les statistiques de livraison ne sont pas une alternative directe, en raison des distinctions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> Univers non concordants Méthode de collecte des données (statistiques de réservation vs. visualisation) 	<p>Collecte indépendante relative à une technologie de recherche basée sur l'indexation. Les attributions de produits se font sur la base du contenu de la page de renvoi de chaque création.</p> <p>Les données sont disponibles dans WizzAd+ et dans Creative Module depuis 2018.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Tous les formulaires de réservation, y compris les annonces programmatiques Créations comprises Formats publicitaires standard (IAB) Bannière complète, Leader Board, Sky-Scraper, Rectangle, Wallpaper, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> Publicités médias Affiliés Les annonces programmatiques ne sont pas classifiables
<p>Search (SEA)</p> 	<p>Google Ads (publicités AdWords)</p>	<p>Enquête propre sur une méthode basée sur le crawler.</p> <p>Évaluation sur la base des KPI Google tels que :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pondération des positions - Volumes de recherche par mot-clé - CPC - CPD 	<p>Nuage de mots-clés</p> <ul style="list-style-type: none"> Allemand: env. 40'000 Français: env. 35'000 <p>Mesure des annonces sur la 1^{ère} page des résultats de recherche (jusqu'à 7 annonces).</p> <p>Dispositif: Desktop (y compris tablet) & Mobile</p>	<ul style="list-style-type: none"> Google Shopping Google Display Suisse italienne
<p>YouTube</p> 	<p>YouTube</p>	<p>Enquête propre sur une méthode basée sur le crawler (panel virtuel/AI).</p>	<p>Caractéristiques</p> <ul style="list-style-type: none"> Annonces Page d'accueil Création et type de création (Video, HTML5, Static) Propriété de la vidéo (Pre-Rolls, skippable, non-skippable) <p>Dispositif: Desktop, Mobile & Tablet</p>	<ul style="list-style-type: none"> Overlay