


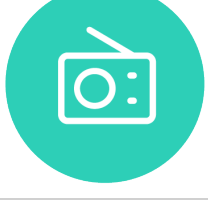







Factsheet Medien

Stand: März 2024		Universum		Erfassung	
		Hinweis	Erfasst	nicht erfasst	
 <p>Print</p>	<p>362 Titel Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> Tages-, reg. Wochen- und Sonntagspresse, 136 Titel Publikums-, Finanz- und Wirtschaftspresse, 52 Titel Spezialpresse, 77 Titel Fachpresse, 97 Titel 	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p>Die wichtigsten Tarifkombis werden abgebildet</p> <ul style="list-style-type: none"> 20 Minuten (national und sprachregional) Berner Zeitung Luzerner Zeitung Nordwestschweiz (am Wochenende) St. Galler Tagblatt Südostschweiz (am Wochenende) Zürcher Oberländer 	<p>Werbeformen in WizzAd+ Mindestgrössen</p> <ul style="list-style-type: none"> Textanschliessende Inserate: alle Inserate: ab 100mm bzw. 1/16-Seite <p>Klassifizierung nach</p> <ul style="list-style-type: none"> 17 Werbeformen, inkl. lose Beilagen/Flyer (nur für Print Version) 10 Positionsattributen 2 Farbattribute (s/w und farbig) 	<ul style="list-style-type: none"> Rubriken Medienwerbung 	
 <p>TV</p>	<p>36 Sender Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> <u>Öffentlich-rechtlich</u>: SRF1, SRF zwei, SRF Info, RTS1, RTS2, RSI LA 1, RSI LA 2 <u>Werbefenster</u>: Sat.1, ProSieben, RTL, RTL2, VOX, Kabel1, Super RTL, M6, Cartoon Network, Nickelodeon, TF1, W9, RTL9, DMAX, RTL NITRO, 6ter, SIXX, TFX, C8, TMC <u>Privatsender</u>: 3plus, 4plus <u>Privat regional</u>: Tele Basel, Tele M1, TVO, Tele Züri, Telebärn, Tele 1 	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p>Erfassung aller (CH-)Werbeblöcke von 06:00 bis 01:59 Uhr.</p>	<p>Werbeformen in WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> TV Normal Single-, Pre- und Post Split Time Cut-In Single Spot Split Break Station Tipp Sponsoring 	<ul style="list-style-type: none"> Dauerwerbesendungen Product-Placement Spots ausserhalb von Werbeblöcken Trailer Medienwerbung 	
 <p>Out-of-Home</p>	<p>Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> APG SGA (alle Divisionen) Goldbach Neo (Zusammenführung Clear Channel und Neo Advertising; Juni 2023) HCBC Livesystems Casablanca Weischer.Cinema (Digitale Plakate im/am Kino) Boost Group AG (Push Poster) <p>Die Datenlieferanten werden neutralisiert.</p>	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p>Livesystems</p> <ul style="list-style-type: none"> Verfügbar für 2024 <p>APG und Goldbach NEO</p> <ul style="list-style-type: none"> Keine separate Auswertung der Dimension «Vermarkter» möglich. 	<p>Werbeformen in WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Klassische Plakatformate Megaposter Digitale Formate und Flächen Sonderformate (Flughafen, POI, POS, Tourismus und Verkehr) <p>Werbeträger in WizzAd+ In Car Advertising: IN-CAR-SCREEN</p>	<ul style="list-style-type: none"> Werbung im eigenen Netz Medienwerbung 	
 <p>Radio</p>	<p>57 Sender</p> <ul style="list-style-type: none"> 23 Schweizer Privatsender 34 digitale Radiosender 	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p>	<p>Werbeformen in WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Radio Normal Radio Digital 	<ul style="list-style-type: none"> Sponsoring Italienische Schweiz Medienwerbung 	
 <p>Kino</p>	<p>Weischer.Cinema Schweiz GmbH Entspricht über 90% der Bruttoreichweite, die in der Schweiz aufgebaut werden kann.</p> <ul style="list-style-type: none"> Schweizweit ca. 500 Kinosäle und über 600 digitale Screens 	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p>	<p>Werbeformen in WizzAd+</p> <ul style="list-style-type: none"> Kinospots Dias 		

Factsheet Medien

Stand: März 2024	Universum	Erfassung		
		Hinweis	Erfasst	nicht erfasst
<p>Display Lieferstatistik</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • audiennz • AZ Medien • Goldbach Audience • Ringier Advertising • SMG • United Internet Media UIM (gmx.ch) • Zattoo 	<p>Bewertung mit Bruttoangaben der Vermarkter.</p> <p>Ab 2011: Ausweisung der Daten auf Site-Ebene</p> <p>Ab 2022: programmatische Werbung und Online Native Ads: Programmatische Werbung und Native Ads sind nur als Gesamtwert aussagekräftig, da nur etwa 50% der Buchungen auch Informationen zum Werbeträger enthalten.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Buchungsformen • Standard Werbeformen (IAB) <p>Devices: Desktop & Mobile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Medienwerbung • Affiliates • Netzwerke (Netzwerkbuchungen werden nicht auf einzelne Plattformen aufgesplittet.)
<p>Display Crawler</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • Definiertes Universum der Top 100 reichweitenstärksten Schweizer Webseiten (Quelle: Similarweb). • Die Werbung muss von Schweizer IP-Adressen «gesehen» werden. • Die Lieferstatistik ist keine direkte Alternative für Auswertungen in WizzAd+, aufgrund folgender Unterscheidungen: <ul style="list-style-type: none"> ○ Universum nicht deckungsgleich ○ Erhebungsmethode (Buchungsstatistik vs. Sichterfassung) 	<p>Eigenerhebung auf einem crawlerbasierten Verfahren.</p> <p>Produktzuweisungen erfolgen aufgrund der Inhalte der Landingpage der jeweiligen Kreation.</p> <p>Die Daten sind ab 2018 in WizzAd+ und im Kurationsmodul verfügbar.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Alle Buchungsformen, inklusive Programmatic Ads, jedoch keine Unterscheidung möglich (direkt oder programmatisch), Crawler findet jegliche Auspielungen (unabhängig vom Netzwerk, etc.) • Inklusive Kreationen • Standard Werbeformen (IAB) 	<ul style="list-style-type: none"> • Medienwerbung • Affiliates • Programmatic Ads sind zum Teil nicht klassifizierbar
<p>Search (SEA)</p> 	<p>Google Ads (AdWords Anzeigen)</p>	<p>Eigenerhebung auf einem crawlerbasierten Verfahren.</p> <p>Bewertung auf Basis von Google KPIs wie:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Positionsgewichtung • Suchvolumina pro Keyword • CPC • CPD 	<p>Repräsentative Keyword Cloud</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deutsch ca. 40'000 • Französisch ca. 35'000 <p>Messung von Anzeigen auf der 1. Seite der Suchergebnisse.</p> <p>Devices: Desktop (inkl. Tablet) & Mobile</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Google Shopping • Google Display • Italienische Schweiz
<p>YouTube</p> 	<p>YouTube</p>	<p>Eigenerhebung auf einem crawlerbasierten Verfahren (virtuelles Panel/AI).</p>	<p>Werbewerte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Werbungstreibender • Landingpage • Kreation & Art der Kreation (Video, HTML5, Static) • Videoeigenschaft (Pre-, Mid-, Post-Rolls, Bumper, TrueView Ads, skippable, non-skippable) <p>Devices: Desktop, Mobile & Tablet</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Overlay