

Medienmitteilung: Freigegeben ab dem 16.10.2024

## Media Focus lanciert den "Werbekompass": Der Wegweiser für den Schweizer Werbemarkt.

**Zürich, 16. Oktober 2024 – Nach monatelanger Vorbereitung und einer intensiven Zusammenarbeit mit Partnern und Verbänden lanciert Media Focus den «[Werbekompass](#)». Die interaktive Plattform ist ein Wegweiser für den Schweizer Werbemarkt.**

Mit dem Ziel, eine umfassende Übersicht über die facettenreiche Werbelandschaft der Schweiz zu bieten, lanciert Media Focus Schweiz den "Werbekompass". Diese neue, interaktive Plattform vereinfacht den Zugang zu relevanten Informationen zum Schweizer Werbemarkt und hilft Werbetreibenden, Agenturen, Medienanbietern sowie Werbeinteressierte, sich im dynamischen Schweizer Werbemarkt besser zurechtzufinden.

Inspiriert von der traditionellen "Werbefibel", die einst als Standardwerk in der Werbebranche diente, markiert der "Werbekompass" eine zukunftsorientierte Weiterentwicklung. Der Werbekompass ist mehr als ein Nachschlagewerk – er ist eine dynamische Plattform, die sich flexibel an neue Entwicklungen anpasst und stets aktuell bleibt.

Ueli Weber, CEO Media Focus: "Der grösste Vorteil des Werbekompass ist, dass wichtige Informationen zum Schweizer Werbemarkt gebündelt auf einer Plattform zu finden sind. Nutzer:innen können nicht nur schnell auf relevante Inhalte zugreifen, sondern auch direkt mit unseren Medien- und Verbandspartnern in Kontakt treten. Die Plattform bietet eine Übersicht über die wichtigsten Werbeformen, die in der Schweiz 80 % des Werbevolumens ausmachen. Ergänzend gibt es Informationen zu aktuellen Werbepreisen, Fachbegriffen und Showcases, die laufend durch die Partner und Verbände aktualisiert werden».

Die Nutzung der Plattform ist für alle Interessierten kostenlos und richtet sich primär an Werbetreibende, Agenturen, Medienhäuser und Werbeinteressierte.

Anzahl Zeichen inklusive Leerschläge: 1812

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Ramona Caiazza  
Marketing & Communications Manager  
Media Focus Schweiz GmbH  
+41 43 322 27 50  
E-Mail: [communication@mediafocus.ch](mailto:communication@mediafocus.ch)

## **Über Media Focus Schweiz GmbH**

Die Media Focus Schweiz GmbH ist ein unabhängiges Unternehmen, das sich auf die Messung und Analyse von **Werbung, Kommunikation** und **Sponsoring** spezialisiert hat.

Durch unsere Nähe zur Werbe-, Kommunikations- und Sponsoringbranche haben wir einen umfassenden Überblick über die sich ständig wandelnde Werbe- und Medienlandschaft. Wir wissen, wer wie, wo, wann, wie lange und in welchem Umfang werblich und kommunikativ in der Schweiz präsent ist.

Als Joint Venture der renommierten Marktforschungsunternehmen AGB Nielsen Media Research B.V. und GfK Switzerland AG sind wir Teil eines weltweit führenden Netzwerks im Bereich der Werbe-, Medien- und Konsumentenforschung. Diese Partnerschaft ermöglicht es uns, auf eine breite Palette von Ressourcen und Fachwissen zuzugreifen, um unseren Kunden optimale Lösungen anzubieten.

---