



Nos insights en sponsoring vous donnent une longueur d'avance !

Le sponsoring est un investissement stratégique et il doit pouvoir être mesuré. Nos Sponsoring Insights modulaires vous permettent de comprendre l'impact réel de votre engagement et de le situer dans le contexte concurrentiel – même rétrospectivement

Nous vous montrons comment votre sponsoring est perçu, quelle valeur médiatique il génère et comment il se situe sur le marché. Ainsi, vous gagnez en transparence, en arguments solides et en bases fiables pour vos décisions budgétaires.

Bénéfices pour

les sponsors

- ✓ Benchmarking et analyse concurrentielle
- ✓ Base pour des décisions stratégiques en matière de sponsoring
- ✓ Arguments pour la planification des budgets et des ressources
- ✓ Suivi et contrôle du succès de votre sponsoring

les organisateurs, clubs et fédérations

- ✓ Benchmarking et analyse concurrentielle
- ✓ Mesure de la performance pour les sponsors
- ✓ Acquisition de nouveaux sponsors
- ✓ Optimisation de l'offre de sponsoring

Nos modules de sponsoring

Sponsoring-Media-Value Monitoring

Statistiques de sponsoring

Mesure continue de la présence médiatique pour des marques et événements définis, y compris l'activation promotionnelle (payante).

Analyse sponsoring individuelle

Configuration individuelle : médias supplémentaires, autres marques et événements, évaluation de l'hospitalité ; peut être combinée avec des analyses sur site.

Analyse médias sociaux

Analyse des communautés/influenceurs, suivi des profils, hashtags et influenceurs, présence du logo, focus sur les plateformes.

Analyses on-site

Analyse sur place

Documentation et analyse de la présence des sponsors sur place.

Enquête sur place

Enquête auprès du public lors de l'événement : notoriété / satisfaction / adéquation.

Market-Insights

Insights sur les groupes cibles

Usage des médias, données socio- et psychographiques, perception et affinité avec la marque.

Résultats

Tableau de bord interactif

Interactif, filtrable, comparable (y compris fonction d'exportation).





Rapport de résultats

Rapport non commenté au format PowerPoint, PDF ou Excel. Optionnel dans le CI/CD du client.

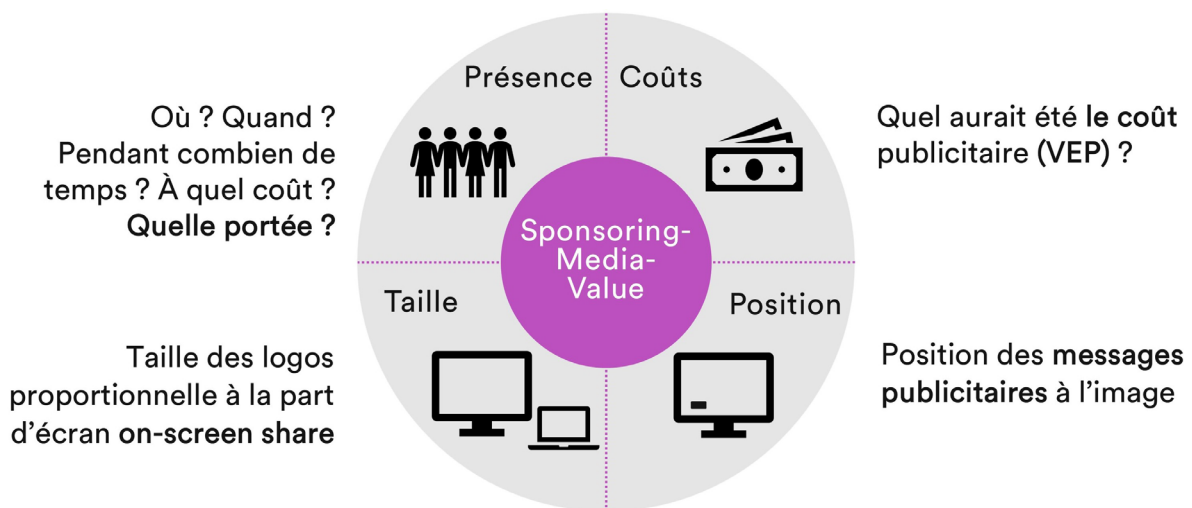
Rapport d'insights

Mise en perspective des résultats dans l'environnement concurrentiel, incluant exemples/captures d'écran, présentation des résultats (optionnel).

Nos insights reposent sur les paramètres suivants

 Présence	 Consommation	 Coût publicitaires	 Sponsoring-Media-Vaue
Documentation et analyse des retransmissions TV, des publications presse (print et online) dans les médias suisses pertinents, ainsi que des données relatives à l'out-of-home et aux réseaux sociaux. En Option : analyses sur site.	Des données d'audience complètes issues de Mediapulse, de la REMP et des régies publicitaires permettent d'évaluer précisément l'ampleur de la portée. Des analyses par groupes cibles sont réalisées selon la disponibilité du canal média.	Les tarifs publicitaires officiels des chaînes de télévision, des sites online, des canaux SOM, des médias print et out-of-home sont utilisés afin de calculer des valeurs d'équivalence publicitaire (VEP) fiables.	Calcul du SMV (en CHF) sur la base des valeurs d'équivalence publicitaire et du facteur de qualité.

Calcul du Sponsoring-Media-Value (SMV) pondéré.



Rendez la valeur de votre sponsoring visible

Nous vous montrons ce que votre sponsoring apporte réellement – en comparaison avec la concurrence et sur l'ensemble des canaux pertinents.

Profitez d'un premier entretien sans engagement avec nos spécialistes du sponsoring. Ensemble, nous identifierons les insights clés pour vos objectifs et définirons concrètement à quoi pourrait ressembler un tableau de bord dédié à votre sponsoring.

Prenez rendez-vous pour une analyse maintenant !

Nos experts en sponsoring se tiennent volontiers à votre disposition.

 +41 43 322 27 50

 mediafocus@mediafocus.ch

